



BLICK WECHSEL

FOKUS WECHSELJAHRE



WECHSELJAHRE ...

Ergebnisse einer Befragung von
45- bis 60- jährigen berufstätigen Frauen
in und nach den Wechseljahren
mit **forsa.omninet**



IM AUFTRAG DER BESINS HEALTHCARE GERMANY HAT FORSA EINE BEFRAGUNG VON 45- BIS 60-JÄHRIGEN BERUFSTÄTIGEN FRAUEN DURCHFÜHRT

THEMA DER STUDIE: Wechseljahre

Zentrale Inhalte der Untersuchung waren

- die Ermittlung von Beschwerden und Beeinträchtigungen aufgrund der Wechseljahre,
- der Umgang mit dem Thema „Wechseljahre“ im beruflichen Kontext sowie
- Kenntnisse über die Möglichkeit einer Hormonersatztherapie (HRT) und die Behandlung damit.

ZIELGRUPPE

Im Rahmen der Untersuchung wurden insgesamt **1.012** nach einem systematischen Zufallsverfahren ausgewählte **Frauen zwischen 45 und 60 Jahren** mit Hilfe des Online-Befragungspanels forsa.omninet, **in Deutschland befragt.**

Die Erhebung erfolgte **vom 14. bis 21. März 2023.**

Die Erhebung ist **repräsentativ.**

for
sa.
omninet

INHALTSVERZEICHNIS DER STUDIE

Vorbemerkung

1. Beschwerden während der Wechseljahre

- 1.1 Beschwerden aufgrund der Wechseljahre
- 1.2 Beeinträchtigungen aufgrund der Wechseljahre
- 1.3 Umgang mit den Beschwerden der Wechseljahre

2. Thematisierung der Wechseljahre

- 2.1 Die Wechseljahre als Gesprächsthema
- 2.2 Thematisierung des Themas im beruflichen Umfeld
- 2.3 Unterstützung durch den Arbeitgeber
- 2.4 Berufliche Veränderungen aufgrund der Wechseljahresbeschwerden

3. Hormonersatztherapie

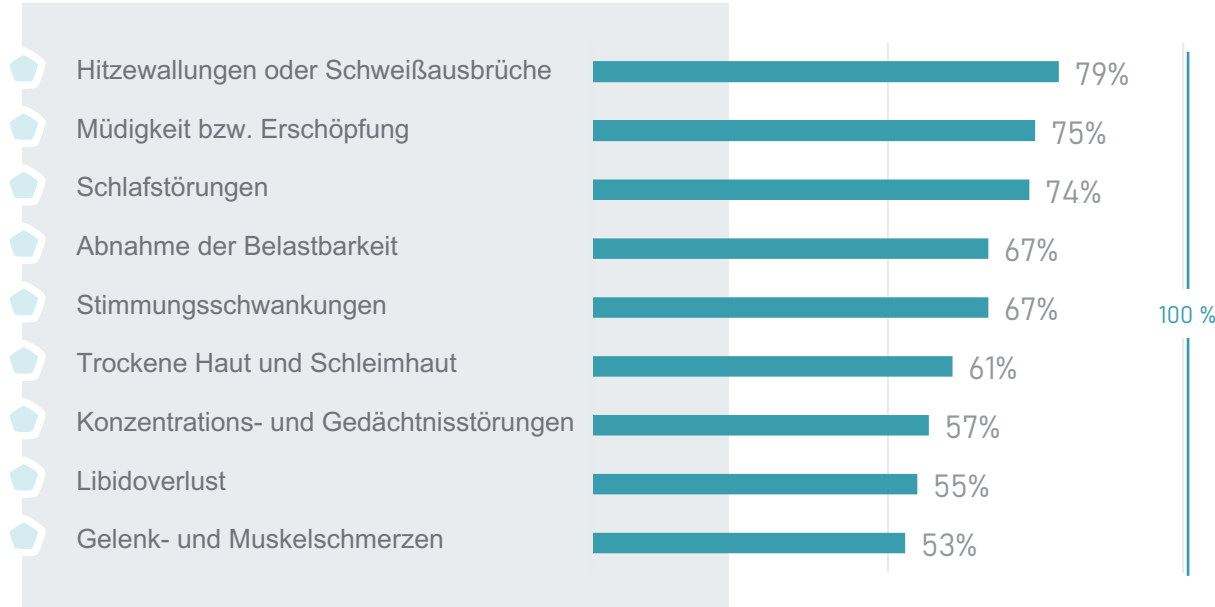
- 3.1 Anwendung einer Hormonersatztherapie
- 3.2 Informiertheit über die Hormonersatztherapie



DIE HÄUFIGSTEN BESCHWERDEN BEI WECHSELJAHREN



Worunter leiden die meisten Befragten?¹⁾



Insgesamt 93 Prozent der Frauen berichten über das Auftreten von Wechseljahresbeschwerden

(haben bei mindestens einer der abgefragten Beeinträchtigungen einen Wert von 1 oder höher angegeben).

Die aufgeführten Symptome wurden mit einer durchschnittlichen Ausprägung von 3 auf einer Beschwerdenskala von 0 – 5 bewertet.

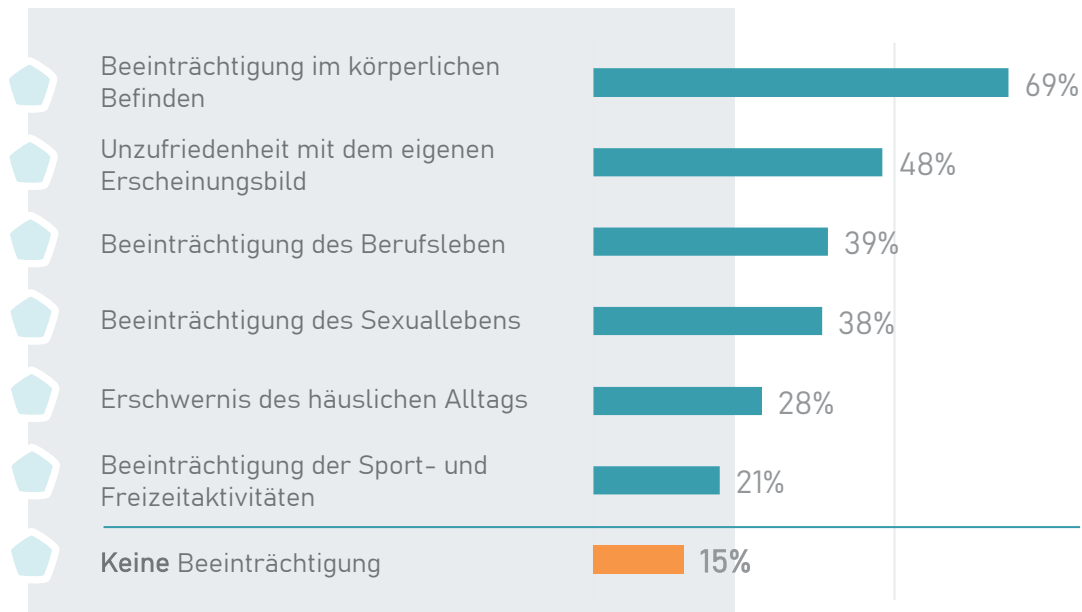
Weitere genannte Symptome: Blasenschwäche (46 %), Herzrasen (46 %), Kopfschmerzen (42 %), Zyklusbeschwerden (38 %) und Schwindelgefühle (33 %)

1) Prozentsumme größer 100, da Mehrfachnennungen möglich

LEBENSQUALITÄT



Welche Beeinträchtigungen gibt es aufgrund der Wechseljahre?¹⁾



100 %

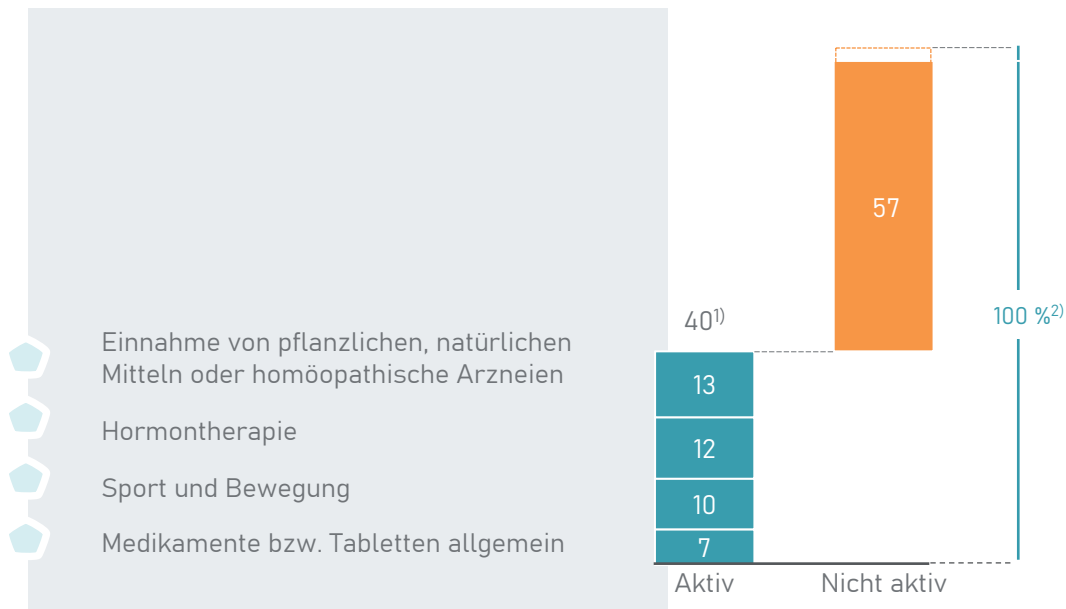
Nur 15 Prozent der Befragten fühlen sich in keinem der genannten Bereiche beeinträchtigt!

1) Prozentsumme größer 100, da Mehrfachnennungen möglich

UMGANG MIT DEN BESCHWERDEN DER WECHSELJAHRE



40 % der Frauen unternehmen etwas gegen Wechseljahresbeschwerden



- Je höher der Bildungsgrad, desto mehr Anstrengungen werden unternommen.
- Die Mehrheit (57 %) unternimmt nichts gegen Wechseljahresbeschwerden bzw. hat bisher noch nichts dagegen unternommen.
- Genannt wurden außerdem: Gesunde Ernährung, mehr Ruhe, Vitamine und Nahrungsergänzungsmittel (alle unter 5 %)

1) Prozentsumme größer 40, da Mehrfachnennung bei „ja“ möglich.

2) an 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“

WECHSELJAHRESBESCHWERDEN – DA MUSS ICH DURCH!



60 % unternehmen nichts gegen Wechseljahresbeschwerden – Warum?

55 %

sind der Meinung,
dass sie da durch müssen,
weil die Wechseljahre eine
natürliche Lebensphase sind

37 %

spüren keine deutliche
Beeinträchtigung

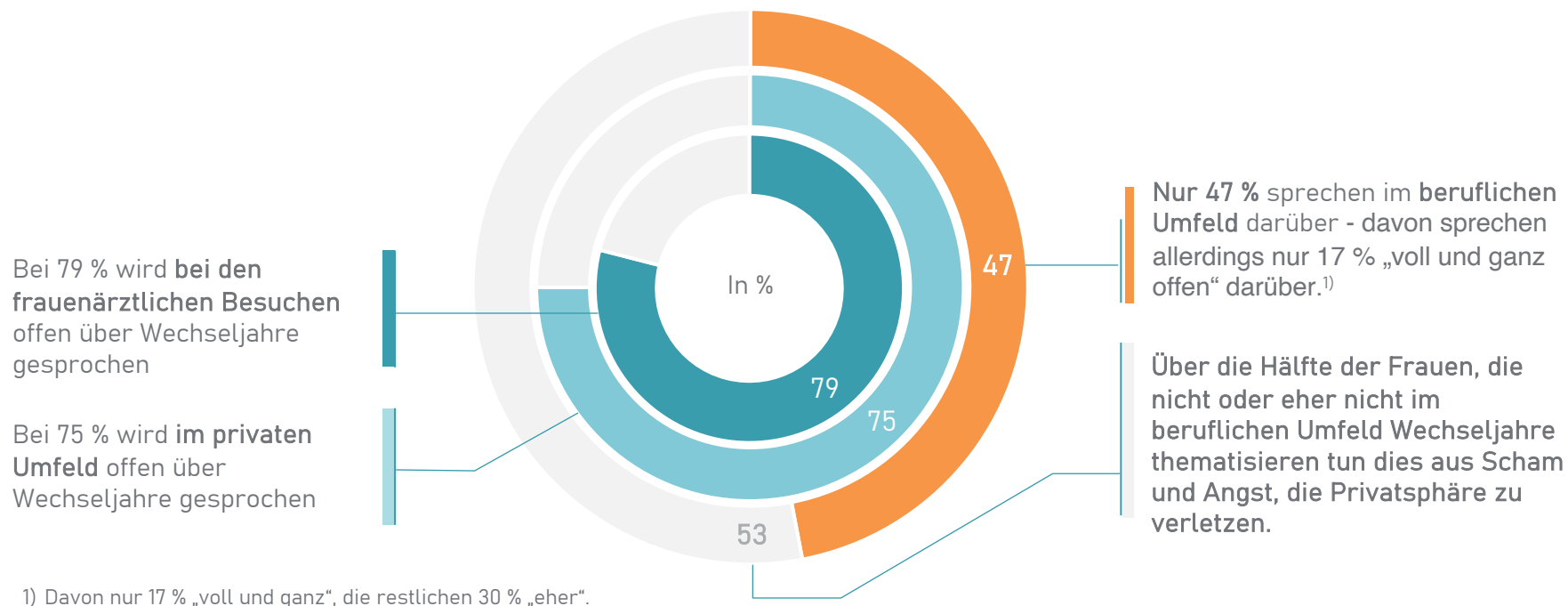
19 %

Haben Angst vor den
Arzneimittelneben-
wirkungen oder sind
sich unsicher, was das
Richtige dagegen wäre.

WECHSELJAHRESBESCHWERDEN – DA MUSS ICH DURCH!



Wie offen wird über die Wechseljahre gesprochen?



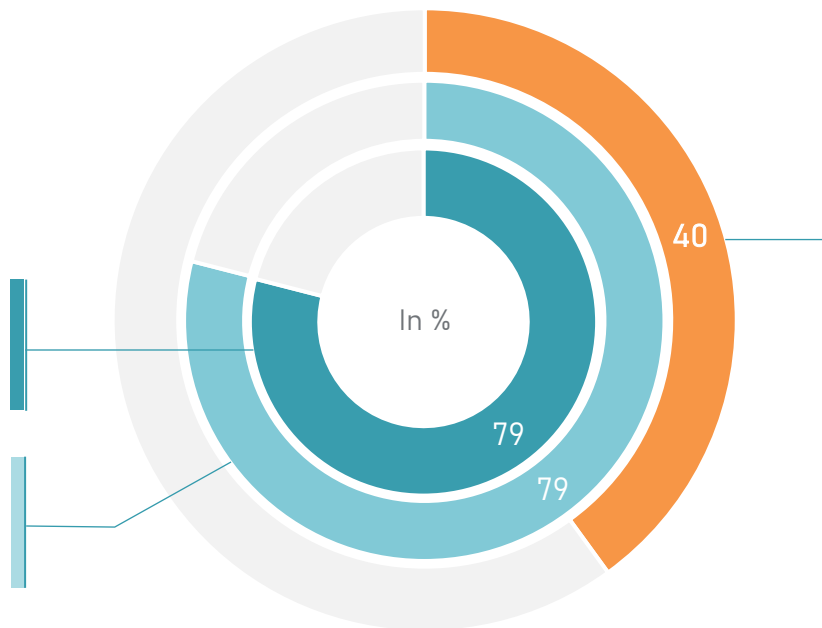
WECHSELJAHRESBESCHWERDEN – DA MUSS ICH DURCH!



Offene Ansprache im Widerspruch

93% der Frauen berichten von Beschwerden

79% sprechen bei den frauenärztlichen Besuchen über die Wechseljahre



Nur 40% unternehmen etwas gegen die Beschwerden und davon nur 12% mit HRT

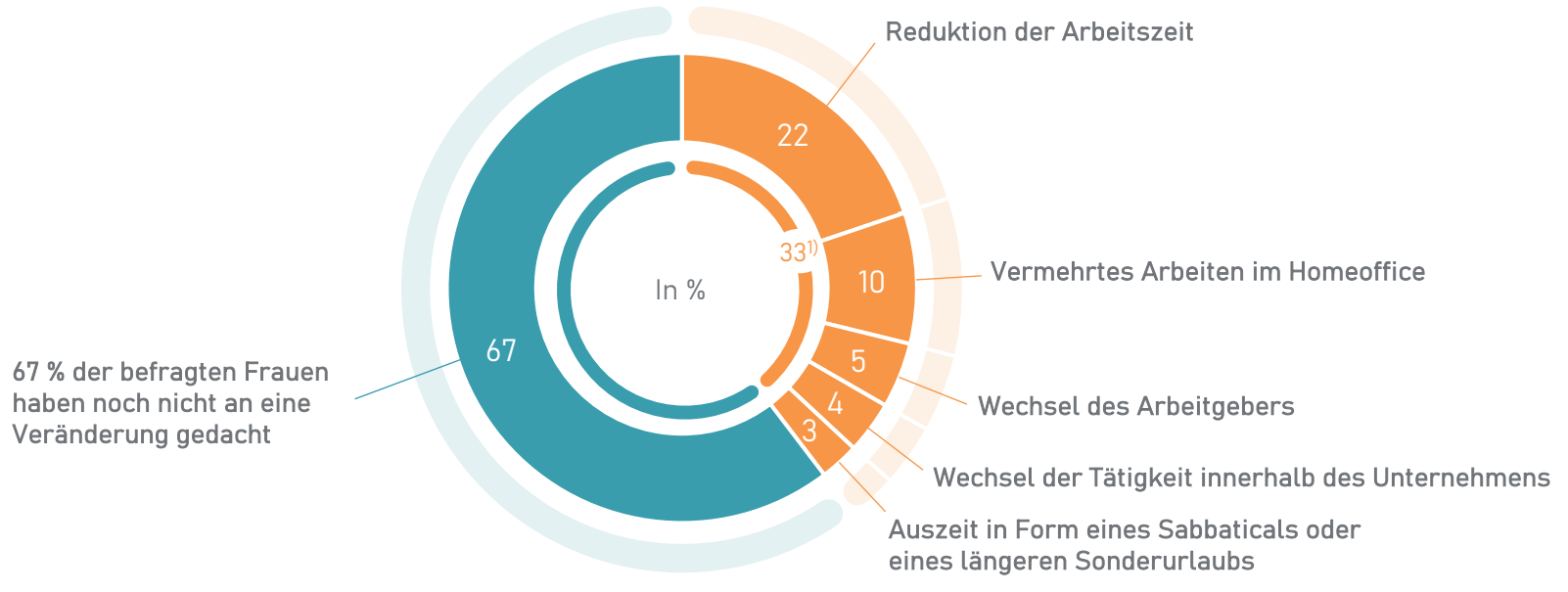


Wir brauchen mehr Aufklärung

BERUFLICHE AUSWIRKUNGEN DER WECHSELJAHRE

Ein Drittel der Befragten hat sich aufgrund der Wechseljahre beruflich verändert oder denkt darüber nach, sich zu verändern.

Wie?



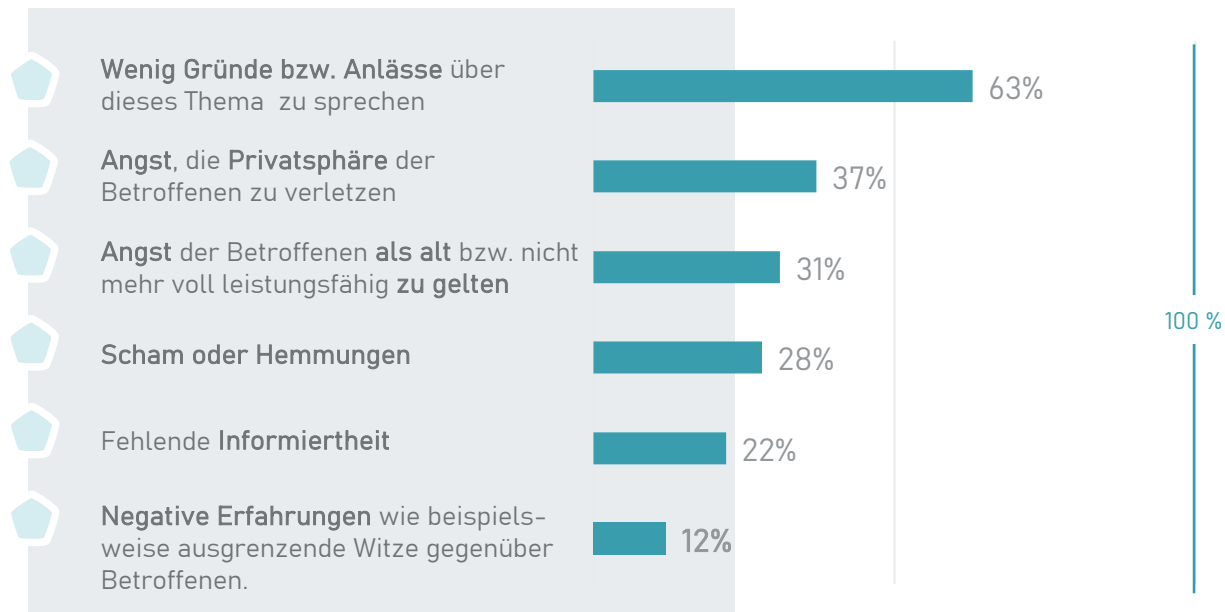
1) Prozentsumme größer 33, da Mehrfachnennung bei „ja“ möglich

DAS THEMA „WECHSELJAHRE IM BERUFLICHEN UMFELD“



11

Das „Schweigen“ im beruflichen Umfeld

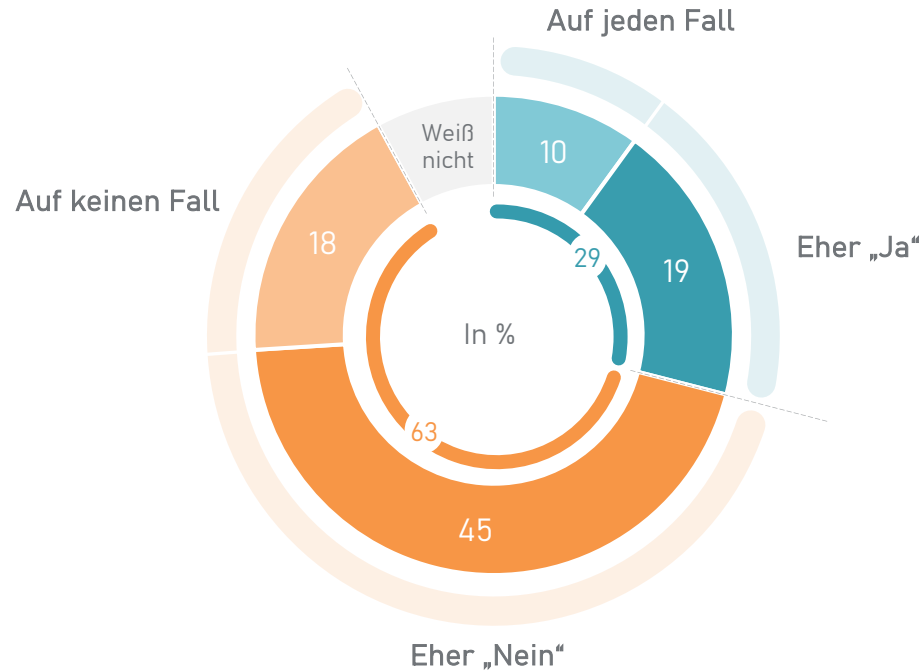


Annahme:
TABUISIERUNG
und
FEHLENDE
AUFKLÄRUNG

UNTERSTÜTZUNG DURCH DEN ARBEITGEBER



Wunsch nach Unterstützung durch den Arbeitgeber?



- = Pro
- = Contra



UNTERSTÜTZUNG DURCH DEN ARBEITGEBER

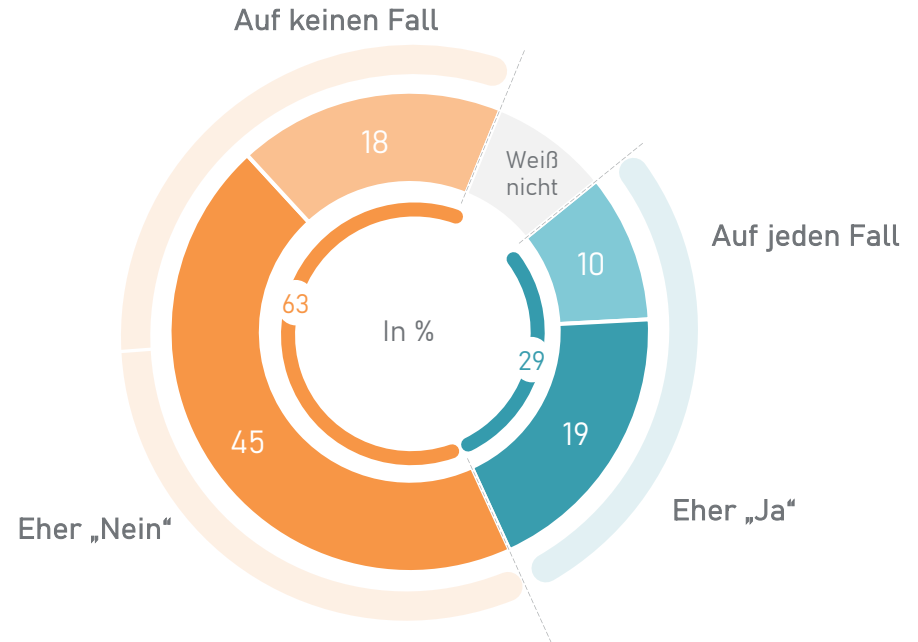


Wunsch nach Unterstützung durch den Arbeitgeber?

Annahme:
TABUISIERUNG und
FEHLENDE AUFKLÄRUNG!

- Wenig Gründe/ Anlässe zu sprechen
- Angst
- Scham oder Hemmungen
- Fehlende Informiertheit
- Negative Erfahrungen

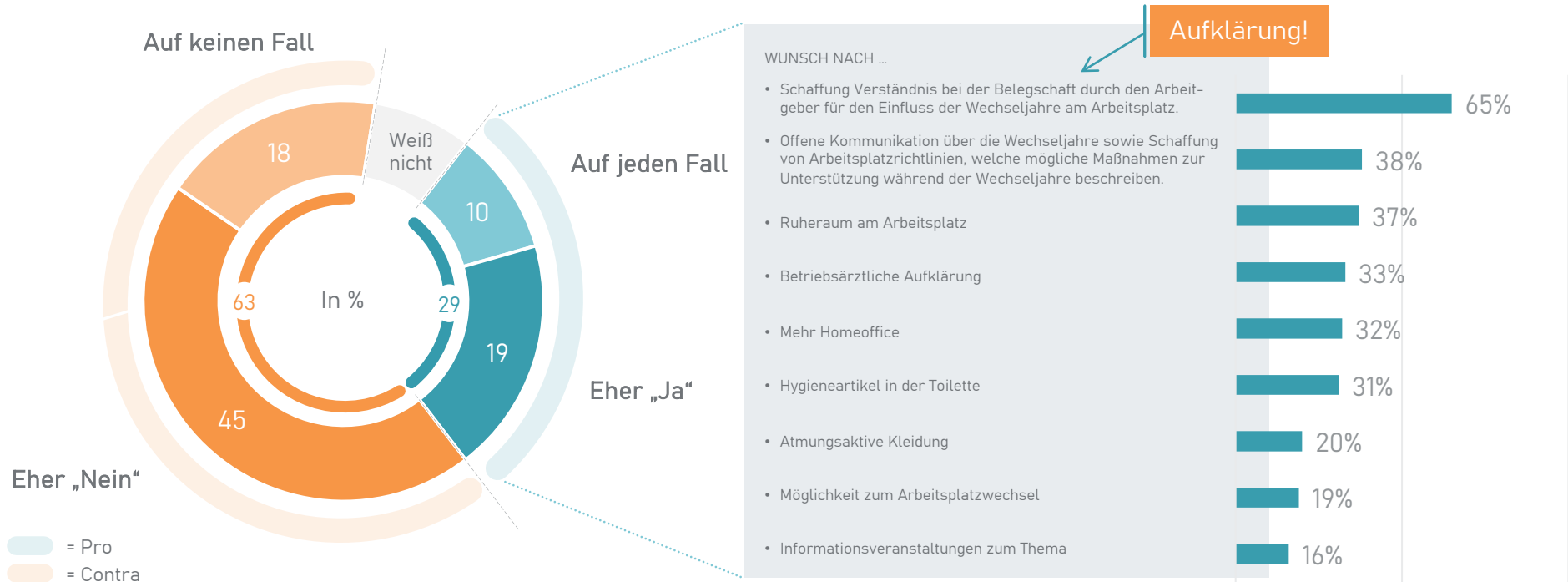
 = Pro
 = Contra



UNTERSTÜTZUNG DURCH DEN ARBEITGEBER



Wunsch nach Unterstützung durch den Arbeitgeber?

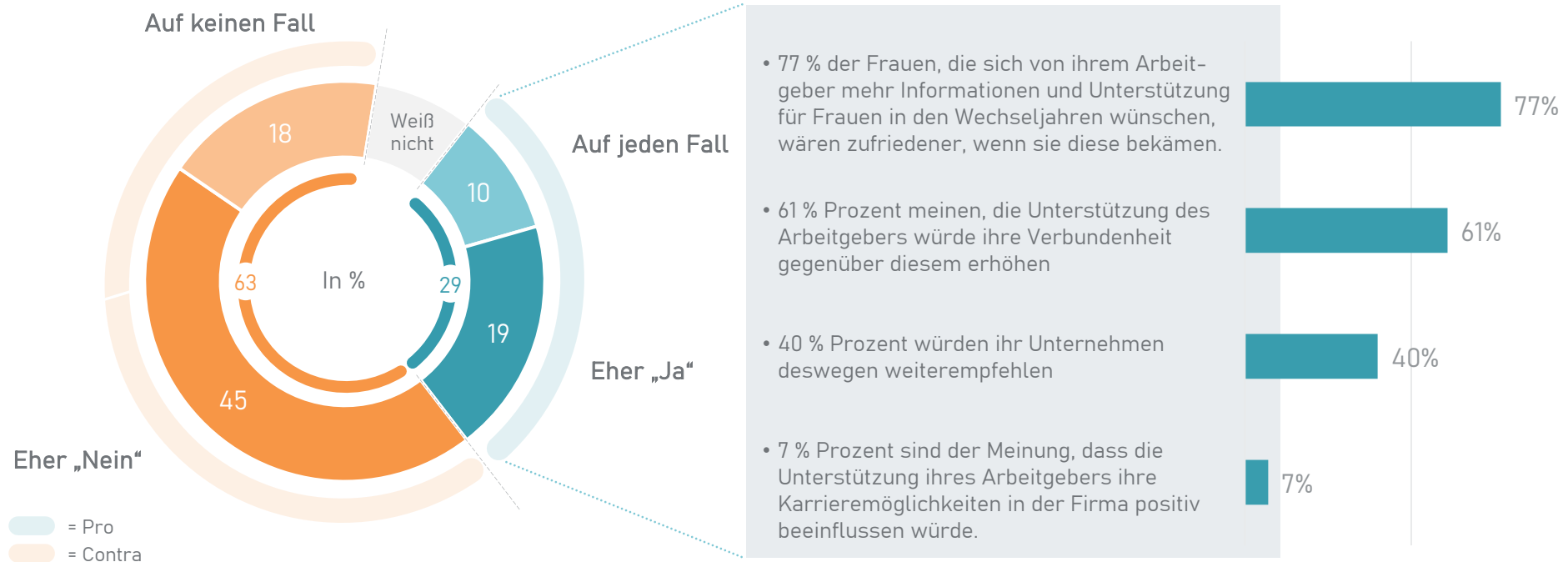


Hinweis: Prozentsumme größer 100, da Mehrfachnennungen möglich

AUSWIRKUNGEN DER UNTERSTÜTZUNG DURCH DEN ARBEITGEBER



Wären die Frauen die sich die Maßnahmen wünschen zufriedener?

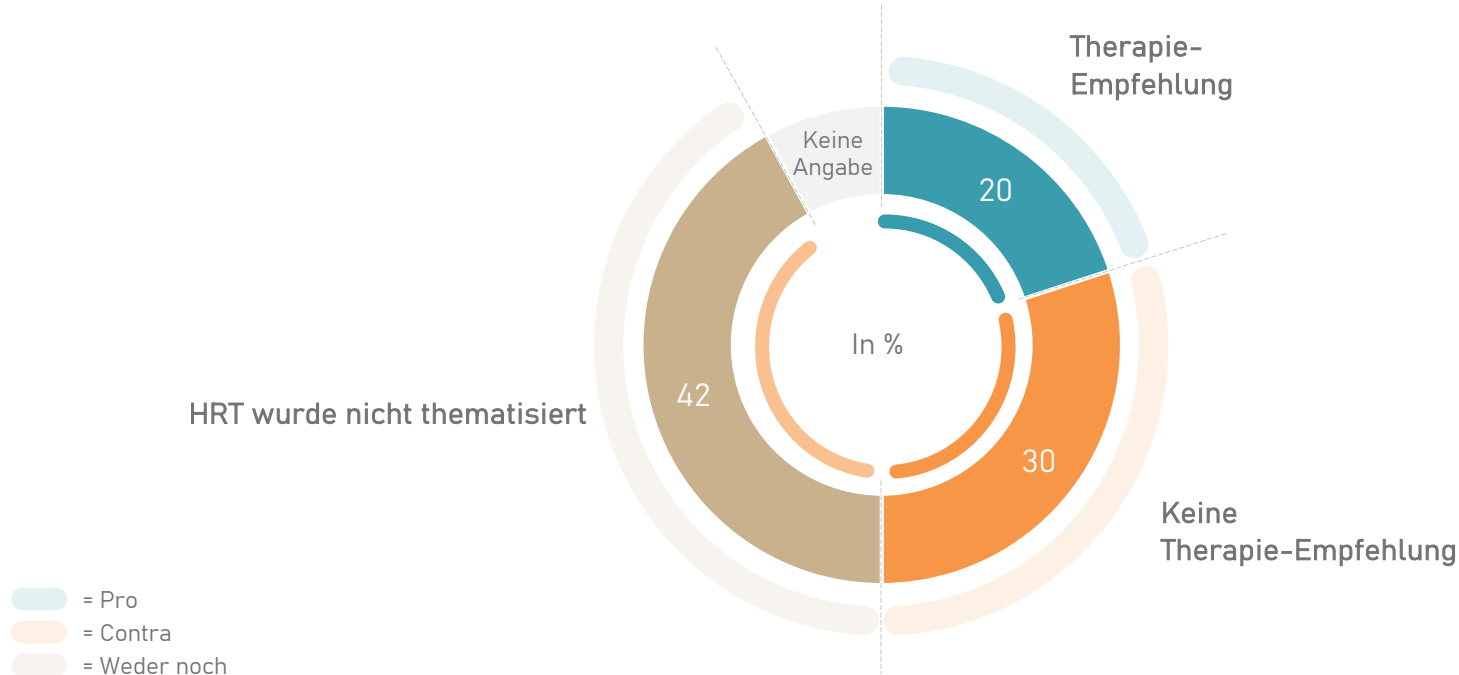


Hinweis: Prozentsumme größer 100, da Mehrfachnennungen möglich

HORMONERSATZTHERAPIE (HRT)



Empfehlung einer Hormontherapie durch die GynäkologInnen






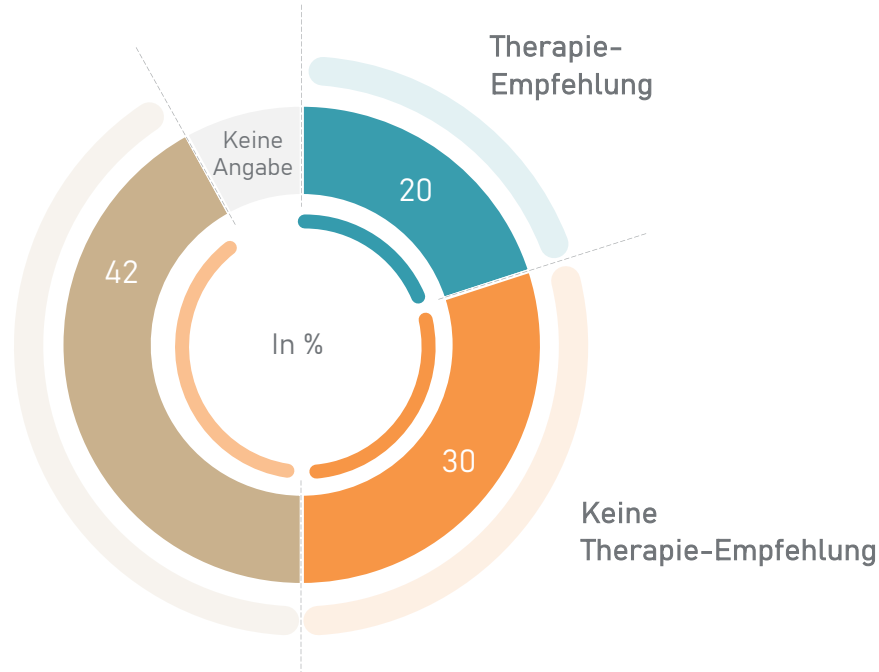
HORMONERSATZTHERAPIE (HRT)

Empfehlung einer Hormontherapie durch die GynäkologInnen

HRT wurde nicht thematisiert

79 % der Frauen leiden an Hitzewallungen, doch bei mind. 42 % wurde HRT nicht thematisiert (trotz Leitlinienempfehlung bei Hitzewallungen)
– Aufklärungsbedarf!

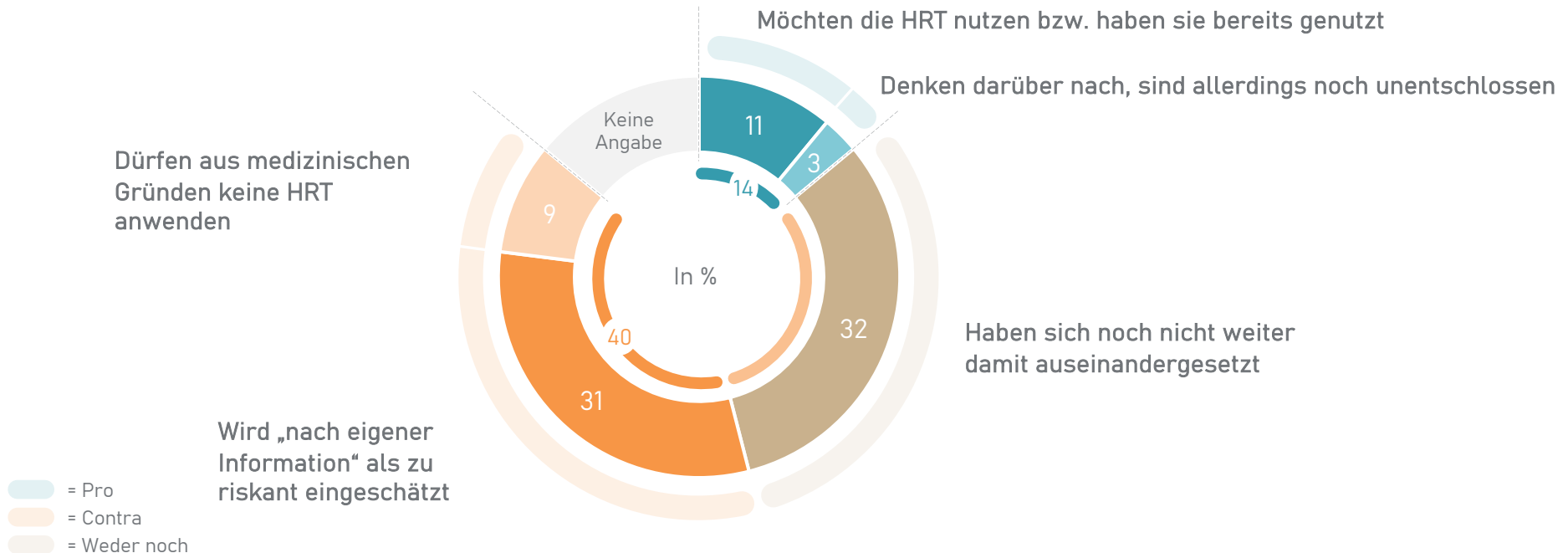
-  = Pro
-  = Contra
-  = Weder noch



EINSTELLUNG ZUR HORMONERSATZTHERAPIE (HRT)



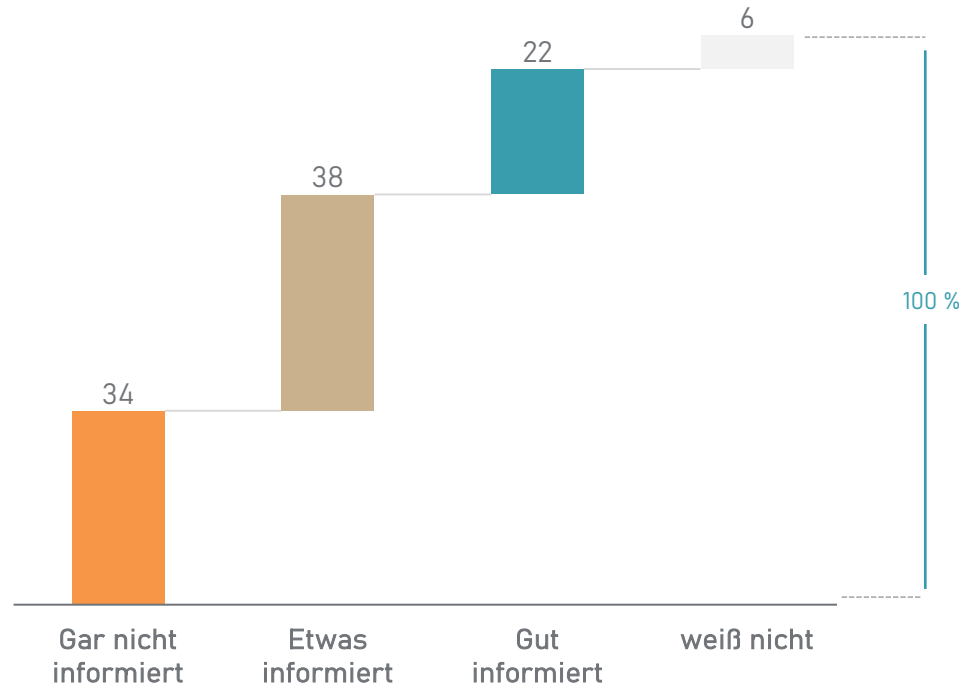
Für wie viele Frauen kommt eine Hormonersatztherapie infrage?



HORMONERSATZTHERAPIE WISSEN



Wie gut sind die Befragten über die HRT informiert?

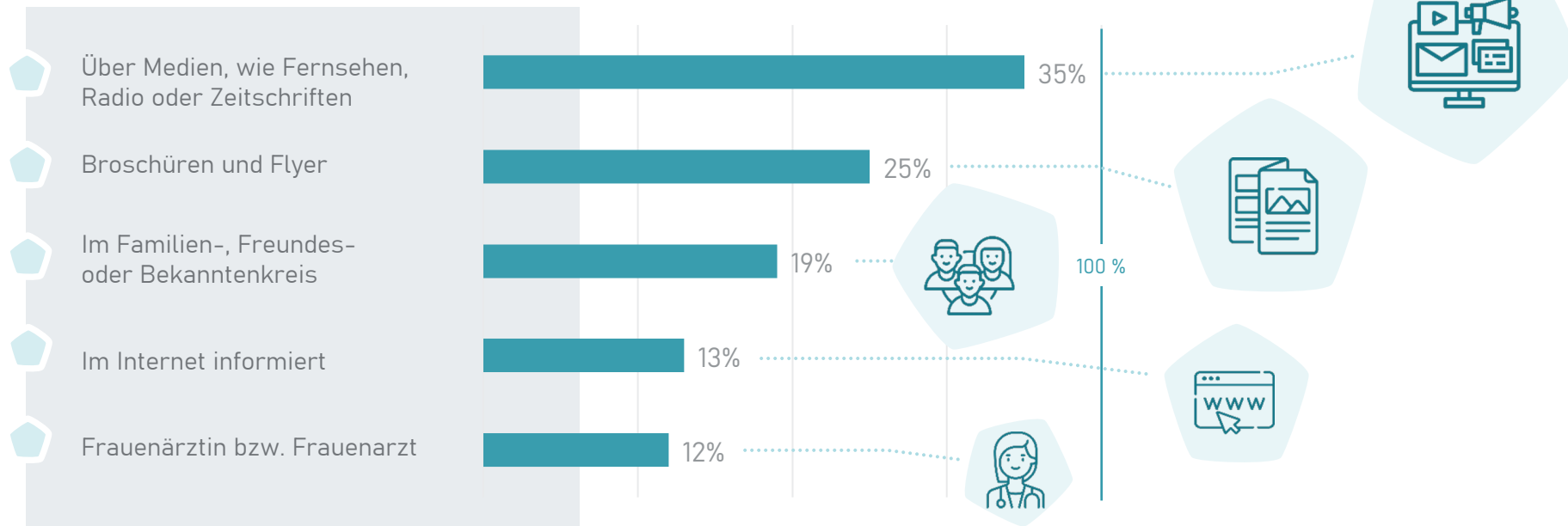


INFORMATIONSQUELLEN



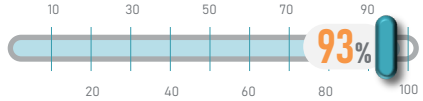
20

Welche Informationsquellen werden am häufigsten genutzt?¹)

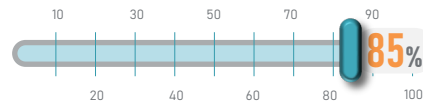


¹) Prozentsumme größer 100, da Mehrfachnennung möglich

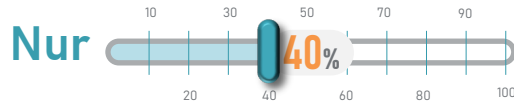
WIR BRAUCHEN AUFKLÄRUNG!



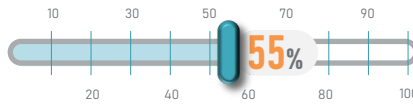
der befragten Frauen **berichten von Wechseljahresbeschwerden,**



fühlen sich in unterschiedlicher Weise **davon beeinträchtigt, doch**

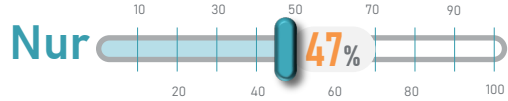


unternehmen etwas **dagegen.**

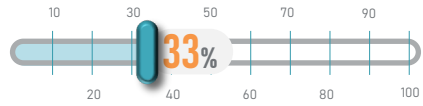


der Frauen, die **nichts** gegen die Wechseljahre **unternehmen,**
sind der Meinung, dass **sie „da durch müssen“.**

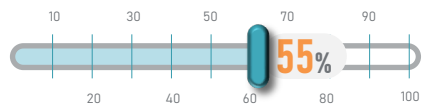
WIR BRAUCHEN AUFKLÄRUNG!



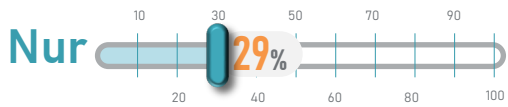
der befragten Frauen **sprechen** im beruflichen Umfeld über **Wechseljahre**



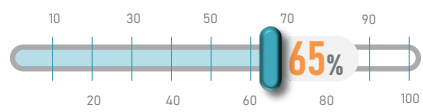
Ein Drittel denkt darüber nach, etwas aufgrund der WJ-Beschwerden **beruflich zu verändern** bzw. hat deswegen etwas beruflich verändert.



der Frauen, die **Wechseljahre am Arbeitsplatz nicht thematisieren**, tun dies aus **Scham/Hemmungen und/oder Angst**, die Privatsphäre zu verletzen oder nicht mehr als leistungsfähig zu gelten. Daher haben auch

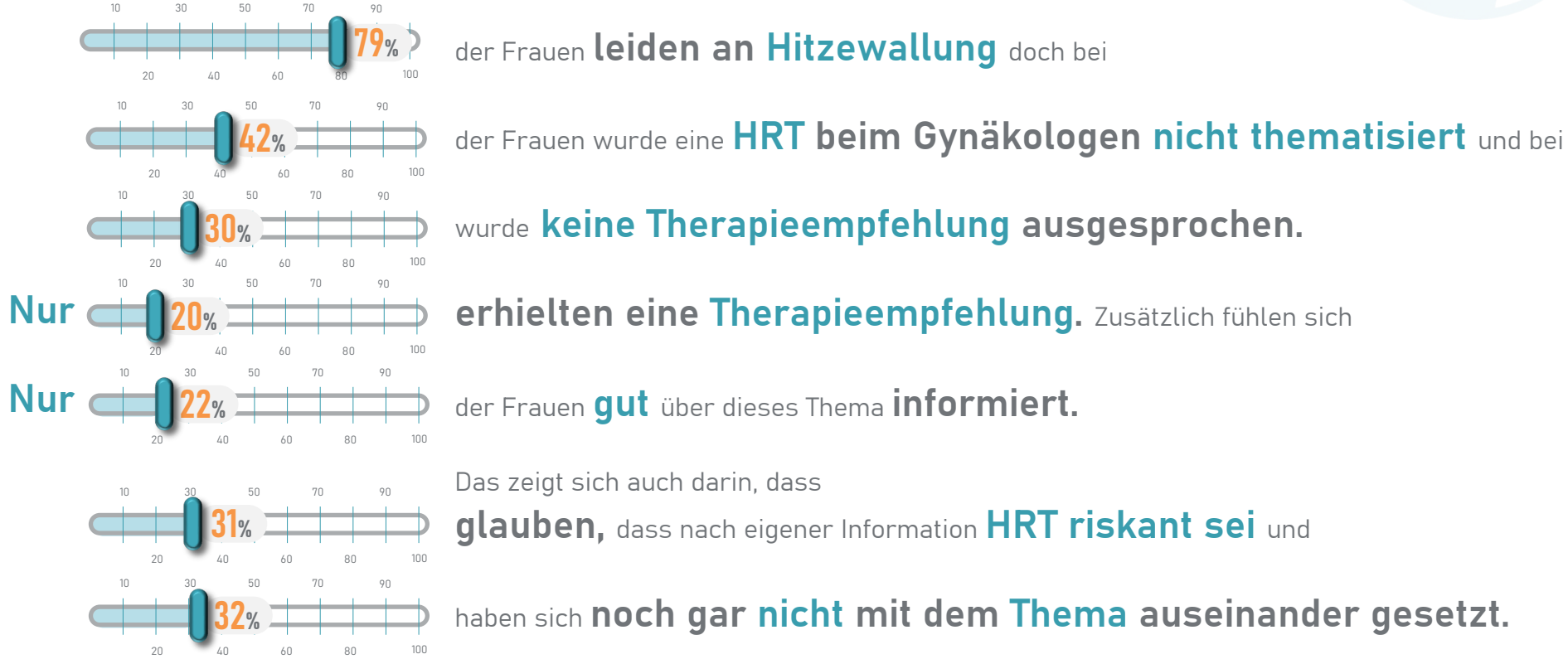


der Befragten den **Wunsch nach Unterstützung** durch den **Arbeitgeber**.



dieser Frauen **wünschen** sich vor allem **Verständnis von Kollegen und Vorgesetzten**.

WIR BRAUCHEN AUFKLÄRUNG!



FÜR BERUFSTÄTIGE FRAUEN IN DEN WECHSELJAHREN.

INITIATIVE BLICKWECHSEL: DIE ERFOLGREICHE INITIATIVE FÜR BERUFSTÄTIGE FRAUEN IN DEN WECHSELJAHREN.

Fast alle Frauen in den Wechseljahren haben Beschwerden und die meisten fühlen sich durch sie beruflich und privat beeinträchtigt. Dennoch sind die Wechseljahre nach wie vor ein Tabu in unserer Gesellschaft und auch im Arbeitsumfeld finden sie zu wenig Beachtung. Die Initiative BlickWechsel von Besins Germany Healthcare hat es sich zur Aufgabe gemacht, einen offenen, wertschätzenden Dialog zu starten. Als Spezialist für Frauen- und Männergesundheit befasst sich das Unternehmen intensiv mit dem Thema Wechseljahre und erhebt in diesem Zusammenhang auch jährlich Daten bei Betroffenen mittels der hier aufgeführten Forsa-Umfrage „Wechseljahre im Beruf“.

Das Ziel der Initiative ist es, möglichst viele Frauen in dieser Lebensphase zu erreichen und aufzuklären, vor allem aber auch Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber bei der Etablierung von wechseljahresfreundlichen Bedingungen zu unterstützen. Dafür stellt die Initiative BlickWechsel zum Beispiel Unternehmen Materialien und Informationen mit dem Schwerpunkt „Wechseljahre im Arbeitsleben“ zur Verfügung.